

# MODELO BBLL – TESTER DEL GEN EXPLORADOR

## OBJETO Y DEFINICIONES

Las presentes bases regulan la participación en la campaña "Gen Explorador", una iniciativa promovida por **Turismo de Tenerife** (en adelante, el **CLIENTE**). El objetivo es invitar a los viajeros a descubrir si poseen el gen DRD4-7R, asociado a la búsqueda de nuevas experiencias y el espíritu aventurero. El viaje consistirá en disfrutar de distintas experiencias por la isla y formar parte de la campaña. La campaña reconocerá a tres personas que, tras completar el proceso del test genético, cumplir los requisitos y superar un casting (concurso de méritos), serán nombrados **TESTER**. Este título le otorga el derecho de acceso a experiencias exclusivas y la primicia de disfrutar las novedades disponibles en la isla de Tenerife bajo la supervisión y elección del **CLIENTE**.

A efectos de estas bases, el reconocimiento constará de dos momentos claves:

- **Primer viaje:** el **CLIENTE** se hará cargo de la organización y coste del transporte a la isla desde la península o Portugal, el alojamiento, dietas y las experiencias programadas para esta primera visita.
- **Viajes posteriores:** durante la vigencia del título y para cada una de las convocatorias anuales sucesivas al viaje inicial, el compromiso del **CLIENTE** se limita exclusivamente a facilitar el acceso gratuito y la gestión de la actividad o experiencia turística seleccionada. Para garantizar la máxima transparencia, se detalla expresamente que el **TESTER** asumirá:
  - **Logística de desplazamiento:** el coste y la gestión de su transporte hasta la isla de Tenerife (billetes de avión, tasas, etc.). (Ejemplo: El vuelo desde su ciudad de origen hasta Tenerife corre a cargo del **TESTER**).
  - **Estancia y alojamiento:** la reserva y pago de su propio alojamiento, salvo que la experiencia consista específicamente en testar un hotel.
  - **Manutención y dietas:** gastos de alimentación, desayunos o cenas. (Ejemplo: Solo estará cubierta la comida si la experiencia a testar es estrictamente gastronómica y bajo un menú cerrado; el resto de comidas del día las paga el **TESTER**).
  - **Gastos operativos y personales:** desplazamientos internos no organizados por el **CLIENTE**, propinas, equipamiento o consumos imprevistos.
  - **Inexistencia de reembolso:** en ningún caso el **TESTER** podrá solicitar al **CLIENTE** el abono o compensación de estos gastos logísticos.

## ENTIDAD ORGANIZADORA Y COLABORADORES

La campaña es organizada por el **CLIENTE** (Turismo de Tenerife). La gestión técnica es realizada por la agencia **LLYC**. El laboratorio **LabGenetics** actúa como colaborador científico, avalando el componente genético del proyecto.

## ÁMBITO TERRITORIAL Y DURACIÓN

Válida exclusivamente para personas físicas mayores de 18 años con residencia legal en España peninsular o Portugal. El periodo de participación comenzará el **martes 21 de abril a las 00:00 horas** y finalizará el **miércoles 12 de mayo a las 23:59 horas**, o hasta agotar existencias de kits.

## PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE KITS SEGÚN TERRITORIO

- **España peninsular:** los usuarios podrán realizar la solicitud de su kit de test genético a través de la plataforma web oficial habilitada para tal fin y en los puntos físicos repartidos en España peninsular.
- **Portugal:** la solicitud de kits genéticos estará restringida exclusivamente a los puntos físicos de atención o espacios de marca específicamente habilitados por el **CLIENTE**. Debido a la imposibilidad de solicitud de forma telemática en este territorio, la organización reforzará el volumen de existencias en el espacio físico. La localización exacta del punto físico será comunicada de forma oficial coincidiendo con el lanzamiento de la campaña.

## PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y TEST GENÉTICO

Para participar, los usuarios deberán cumplimentar el cuestionario en la web oficial. Tras superar el filtro, el CLIENTE enviará gratuitamente el kit genético a la dirección del participante. En el caso de participar en alguno de los espacios físicos habilitados en la campaña, el kit genético será entregado presencialmente y recogida la muestra en ese mismo momento. En estos espacios físicos, el usuario deberá completar el cuestionario de la landing a través de un QR. Siempre que salga apto/aprobado/positivo, podrá proceder a hacerse el test en las carpas.

- **Logística:** el usuario en España peninsular que solicite el test vía web, no tendrá que asumir ningún coste de mensajería. El CLIENTE cubre tanto el envío a su domicilio como el envío del domicilio al laboratorio para su análisis.
- **Privacidad y datos genéticos:** los datos genéticos de los participantes serán tratados exclusivamente por LabGenetics, que actúa como Responsable independiente del tratamiento de dicha categoría especial de datos, conforme al artículo 9 del RGPD. Los participantes prestarán su consentimiento explícito directamente a LabGenetics para la realización del análisis genético. LabGenetics únicamente comunicará a Turismo de Tenerife el resultado de 'apto' o 'no apto', sin transferir en ningún caso la secuencia genética ni ningún otro dato de categoría especial. Turismo de Tenerife actúa como Responsable del tratamiento exclusivamente respecto a los datos de gestión de la campaña (datos identificativos, de contacto y resultado del casting).

## SELECCIÓN DE GANADOR Y SUPLENTE

Entre los participantes "aptos", se realizará un casting (concurso de méritos, no sujeto al azar).

- **Procedimiento de selección:** entrevista online para evaluar hábitos de viaje, inquietudes y aspiraciones.
- **Criterios de valoración:** la elección no será aleatoria. Se basará en una evaluación cualitativa por parte del CLIENTE, valorando la energía, actitud, edad y atributos psicográficos para el correcto desempeño como TESTER de la marca.
- **Comunicación y plazos:** se contactará a los 3 seleccionados, quienes tendrán 72 horas hábiles para aceptar. Se designarán 3 suplentes.

## EL TÍTULO DE TESTER: VIGENCIA Y NATURALEZA

- **Vigencia:** el premio tendrá validez hasta el **30 de abril de 2029**. No obstante, el título es rescindible de forma unilateral y en cualquier momento en que el CLIENTE considere que la acción ha dejado de tener sentido dentro de su estrategia de comunicación.
- **Condiciones de disfrute de experiencias y limitación de cobertura:** el usuario designado como TESTER tendrá el derecho preferente de solicitar y disfrutar de experiencias adicionales que no hayan sido realizadas previamente durante su primera estancia, siempre que dichas actividades se encuentren integradas exclusivamente en el catálogo oficial de la campaña detallado a continuación. Queda expresamente establecido que el TESTER **no dispone de libertad de elección sobre cualquier actividad aleatoria** que se desarrolle en la isla fuera del marco de este proyecto; Turismo de Tenerife no asumirá la coordinación, gestión ni el coste de ninguna actividad que no figure de forma explícita en este listado:
  - **Naturaleza y deporte:** Senderismo, rutas por el Parque Nacional del Teide, Teleférico y ascensión al Pico del Teide, Cueva del Viento, Parque Rural de Anaga, Parque Rural de Teno, Observación de Estrellas, Avistamiento de cetáceos, Submarinismo, Surf, Bodyboard, Kayak, Ciclismo, Parapente, visitas a piscinas naturales y "charcos", y actividades de Golf (a través de la marca Tenerife Golf).
  - **Gastronomía:** Degustaciones y visitas guiadas a bodegas con Denominación de Origen, Casa del Vino y de la Miel (El Sauzal), visitas a queserías y fincas de plátanos, mercados del agricultor (La Orotava, La Laguna y Mercado de Nuestra Señora de África en Santa Cruz) y Molinos de Gofio.

- **Cultura y tradición:** Recorridos por los cascos históricos de La Orotava, San Cristóbal de La Laguna, Garachico, Puerto de la Cruz, Santiago del Teide y Vilaflor. Visitas a monumentos (Drago Milenario), museos (MUNA), arquitectura contemporánea (TEA, Auditorio de Tenerife), así como asistencia a Romerías tradicionales y el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.
- **Ocio y bienestar:** Acceso a Beach Clubs, Roof Top Bars, Festivales de Música y centros de Spa y Wellness.

Turismo de Tenerife **se reserva el derecho de incorporar y notificar al TESTER cualquier nueva actividad o servicio** que, aun no estando contemplado inicialmente en el presente listado, se considere de interés para el desarrollo de la campaña. Dichas actividades adicionales, una vez comunicadas de forma oficial por el **CLIENTE al TESTER**, quedarán sujetas a los mismos términos de disfrute, disponibilidad y condiciones de gestión que las experiencias ya previstas en el marco del proyecto.

Cualquier actividad, desplazamiento o servicio fuera de esta selección taxativa será responsabilidad exclusiva del **TESTER** y no podrá ser reclamada ni vinculada contractualmente a la organización de la campaña.

- **Frecuencia de viajes:** el **TESTER** podrá viajar a Tenerife a probar nuevas experiencias como máximo una vez al año.
- **Personal e intransferible:** el premio es personal e intransferible. Sólo podrá disfrutarlo el **TESTER** seleccionado, no permitiéndose la asistencia de acompañantes de forma gratuita.
- **Alcance y selección:** el **primer viaje** correrá a cuenta de **CLIENTE** (que tendrá lugar tentativamente entre mayo y junio de 2026. Sujeto a posibles cambios relacionados con la organización de la campaña) por completo, tal como se indicaba en el primer apartado cubriendo desplazamientos, dietas y alojamiento. A partir de este **primer viaje**, en los **viajes posteriores**, el **CLIENTE solo se ocupará de cubrir las experiencias en la isla**.
- **Gestión de expectativas y "silencio administrativo"**
  - **Cláusula de no reclamación y caducidad del viaje anual:** dada la naturaleza estratégica y experimental del premio, la convocatoria de los viajes anuales queda sujeta exclusivamente a la planificación de novedades y disponibilidad de experiencias por parte del **CLIENTE**. En el supuesto de que el **CLIENTE** decida no convocar ninguna experiencia de testeo durante un año natural, ya sea por razones de estrategia de comunicación o por ausencia de novedades en el catálogo turístico, el **TESTER** no tendrá derecho a reclamar compensación económica alguna ni la acumulación o "recuperación" de dicho viaje para ejercicios posteriores. El derecho al viaje anual no ejercido o no convocado dentro de su correspondiente año natural se considerará caducado a todos los efectos.
  - **Limitaciones temporales y bloqueo de fechas:** el disfrute del premio está sujeto a la disponibilidad de las actividades y a la organización técnica del **CLIENTE**. Quedan expresamente excluidos del disfrute del premio los periodos considerados de ocupación extrema o alta demanda estacional, tales como los Carnavales de Tenerife, Semana Santa, el mes de agosto o periodos de festivales nacionales y locales, salvo que el **CLIENTE** determine expresamente lo contrario con el fin específico de testar servicios en temporada alta. La decisión final sobre las fechas de ejecución de cada experiencia corresponde de forma unilateral al **CLIENTE**.

## PROTOCOLO DE CONVOCATORIA Y EXCLUSIVIDAD

- **Notificación:** el **CLIENTE** comunicará al **TESTER** sobre posibles nuevas experiencias en la isla disponibles para que el **TESTER** pueda tener la opción de experimentarlas en primicia.
- **Confirmación:** el **TESTER** deberá confirmar **su asistencia con un mínimo de 20 días naturales** de antelación a la fecha del viaje. En el caso del primer viaje, la renuncia efectuada con menos de 15 días naturales respecto a la fecha de inicio del viaje conllevará la pérdida irrevocable del título, con independencia de cuándo se haya producido la confirmación previa.

- **Inasistencia:** en el **primer viaje**, la renuncia o falta de asistencia del **TESTER** confirmada con menos de 15 días de antelación al viaje inicial conlleva la pérdida irrevocable de su condición de **TESTER**, extinguiendo su derecho a participar en cualquier experiencia futura. En los **viajes posteriores**, la no asistencia no acarreará penalización ni afectará a la vigencia del título, si bien el **TESTER** perderá el derecho de exclusividad y primicia sobre la actividad específica objeto de dicha convocatoria.
- **Prioridad:** el **TESTER** tendrá acceso prioritario por cortesía, aunque la actividad haya podido ser testada previamente por otros colectivos.

## ALCANCE ECONÓMICO Y EXCLUSIONES

El **CLIENTE** cubre el coste de las actividades, pero se excluyen expresamente:

- **Logística de viaje:** en el **primer viaje** el **CLIENTE** cubre todos los gastos de transporte, dietas, alojamiento y actividades, sin embargo, en los **viajes posteriores** solo se cubren las experiencias y actividades que vaya a hacer el **TESTER** únicamente.
- **Estancia y extras:** salvo en el **primer viaje**, la pernoctación base corre por cuenta del **TESTER** (salvo estancias específicas). Se excluyen en el **primer viaje** servicios de hotel (minibar, lavandería) y dietas fuera de los menús cerrados.
- **Traslados locales:** el **CLIENTE** podrá facilitar traslados específicos de agenda, pero no cubrirá transportes privados ajenos a la organización.

## NORMAS DEL TESTER Y CÓDIGO DE CONDUCTA

Al ser un perfil "explorador de calidad", su comportamiento refleja la marca de la isla:

- **Sostenibilidad y respeto:** el **TESTER** se obliga a cumplir estrictamente los manuales de buenas prácticas ambientales de Tenerife y la normativa de protección de espacios naturales. Deberá respetar la fauna, flora y senderos señalizados bajo el principio de "huella cero". Cualquier infracción medioambiental detectada será motivo de **revocación fulminante del título** y de todos sus privilegios asociados.
- **Uso del título:** prohibir que el **TESTER** utilice su nombramiento para obtener beneficios personales, descuentos o tratos de favor en comercios o establecimientos de la isla que no estén dentro de la ruta oficial organizada por el **CLIENTE**.

## PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONTRAPRESTACIÓN

Como condición del premio, el **TESTER** acepta:

- **Grabación y Permisos:** permitir la filmación. Si el **TESTER** usa drones propios, la responsabilidad legal recae sobre él.
- **Etiquetado obligatorio:** etiquetar las cuentas oficiales y usar hashtags específicos.
- **Cesión de imagen y propiedad intelectual:** el **TESTER** cede los derechos de explotación de su imagen para redes sociales y publicidad del **CLIENTE** hasta el 30 de abril de 2029. Todos los contenidos generados y la cesión de derechos se regirán por los protocolos y procedimientos internos vigentes de Propiedad Intelectual e Industrial y Derechos de Imagen de Turismo de Tenerife.

## CONTROL DE RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

**Seguros:** el **TESTER** deberá acreditar, antes del inicio del primer viaje, la **contratación de un seguro de viaje** con las siguientes coberturas mínimas: asistencia médica y hospitalaria de al menos 30.000 €, repatriación, y cancelación de viaje. Turismo de Tenerife podrá solicitar copia de la póliza en cualquier momento.

**Responsabilidad civil:** el **TESTER** será responsable de los daños a terceros que cause por su propia negligencia durante la estancia.

## CLÁUSULA DE ABANDONO DEL PROGRAMA, INCUMPLIMIENTO Y FUERZA MAYOR

- **Renuncia previa al primer viaje:** el candidato podrá renunciar al premio sin consecuencias económicas, siempre que lo comunique con un preaviso mínimo de 7 naturales. Su plaza pasará al siguiente suplente.
- **Abandono tras el primer viaje:** si el TESTER renuncia al programa tras haber disfrutado del primer viaje (totalmente pagado), los contenidos ya generados quedarán bajo titularidad de Turismo de Tenerife y los derechos de imagen cedidos serán irrevocables. Además, En el supuesto de que el TESTER abandone el programa tras haber disfrutado del primer viaje, Turismo de Tenerife podrá reclamar una compensación equivalente al coste total del viaje inicial sufragado. Esta reclamación quedará sin efecto si el abandono se debe a causas de fuerza mayor debidamente acreditadas.
- **Incumplimiento de obligaciones:** si el TESTER no genera el contenido comprometido o incumple los estándares de calidad y conducta, el CLIENTE podrá resolver unilateralmente su vinculación con el programa, reservándose el derecho a exigir una indemnización equivalente al valor del viaje disfrutado.
- **Incapacidad sobrevenida (fuerza mayor):** el TESTER quedará exento de responsabilidad si no puede continuar en el programa por causas de fuerza mayor debidamente justificadas (enfermedad grave, accidente, etc.).

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Los datos serán tratados conforme al RGPD. Turismo de Tenerife actúa como Responsable del Tratamiento y LLYC como Encargado del Tratamiento. La finalidad es la gestión de la campaña, selección de candidatos y entrega de premios, legitimado por el consentimiento del participante y la ejecución de estas bases. Los datos genéticos serán tratados exclusivamente por LabGenetics, quien solo comunicará el resultado de "apto/no apto" a Turismo de Tenerife. Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y portabilidad dirigiéndose a la dirección oficial habilitada por Turismo de Tenerife.

Los datos personales de los participantes se conservarán durante el período de participación en la campaña y, una vez finalizada esta, durante un plazo máximo de 3 años para atender posibles reclamaciones derivadas de la misma. En el caso de los TESTERS seleccionados, sus datos se conservarán durante toda la vigencia del título (hasta el 30 de abril de 2029) y, posteriormente, durante el plazo legalmente necesario para el cumplimiento de obligaciones fiscales y mercantiles. Los datos de imagen y contenidos audiovisuales cedidos se conservarán hasta el 30 de abril de 2029, fecha de vencimiento de la cesión. Transcurridos dichos plazos, los datos serán suprimidos o anonimizados de forma segura.

## FISCALIDAD DEL PREMIO

El premio constituye una ganancia patrimonial sujeta a tributación. Es responsabilidad exclusiva del ganador integrar este premio en su correspondiente declaración de la renta.

- **Residentes en España:** Turismo de Tenerife, como pagador, practicará el correspondiente ingreso a cuenta del IRPF sobre el valor de mercado del premio, si la ley lo requiere.
- **Residentes en Portugal:** para los participantes residentes en Portugal, la tributación del premio se regirá por el Impuesto sobre la Renta de No Residentes (IRNR) y por lo dispuesto en el Convenio para evitar la Doble Imposición suscrito entre España y Portugal. Turismo de Tenerife practicará las retenciones que resulten aplicables conforme a dicha normativa, cuyo tipo concreto quedará determinado por asesoría fiscal especializada antes de la publicación de las presentes bases.

## ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y REVOCACIÓN

La participación implica la aceptación íntegra de estas bases. El CLIENTE podrá revocar el título de TESTER si este daña la imagen de la isla, el medio ambiente o se comporta de forma poco ética.

# **ANEXO: MECÁNICA DE SORTEO EXTRAORDINARIO POR AGOTAMIENTO DE EXISTENCIAS**

## **1. OBJETO DEL ANEXO:**

Debido al éxito de participación y al agotamiento de las existencias iniciales de los kits de diagnóstico genético del "Gen Explorador", la organización habilita un mecanismo extraordinario de participación mediante sorteo, garantizando así la continuidad de la campaña para los nuevos usuarios.

## **2. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN (SORTEO):**

A partir del día **22 de abril de 2026**, los usuarios que aprueben satisfactoriamente el cuestionario de personalidad (quiz) en la web oficial y completen el formulario de registro con sus datos personales, no recibirán el kit de forma automática, sino que entrarán en un sorteo para la adjudicación de los nuevos kits de diagnóstico genético disponibles.

## **3. DISTRIBUCIÓN DE PREMIOS Y CALENDARIO:**

La organización pondrá a disposición de los usuarios un total de 50 kits de diagnóstico, distribuidos en dos (2) entregas semanales de veinticinco (25) unidades cada una, conforme al siguiente calendario:

- **Fase 1:** Participaciones recibidas entre el 22 de abril y el 29 de abril de 2026 (Sorteo de 25 kits).
- **Fase 2:** Participaciones recibidas entre el 30 de abril y el 6 de mayo de 2026 (Sorteo de 25 kits)

## **4. FORMATO DE SELECCIÓN**

La elección de las personas ganadoras se llevará a cabo a través de un procedimiento de selección aleatoria, entre todas aquellas participaciones que cumplan con las condiciones recogidas en las presentes bases legales y rellenen correctamente los datos necesarios, garantizando en todo caso la objetividad y transparencia del proceso.

# MODELO BBL – TESTER DO GENE EXPLORADOR

## OBJETO E DEFINIÇÕES

As presentes bases regulam a participação na campanha "Gene Explorador", uma iniciativa promovida pelo Turismo de Tenerife (doravante, o **CLIENTE**). O objetivo é convidar os viajantes a descobrir se possuem o gene DRD4-7R, associado à procura de novas experiências e ao espírito aventureiro. A viagem consistirá em desfrutar de distintas experiências pela ilha e fazer parte da campanha. A campanha reconhecerá três pessoas que, após completarem o processo do teste genético, cumprirem os requisitos e superarem um casting (concurso de mérito), serão nomeadas **TESTER**. Este título confere-lhes o direito de acesso a experiências exclusivas e a primazia de desfrutar das novidades disponíveis na ilha de Tenerife sob a supervisão e escolha do **CLIENTE**.

Para efeitos destas bases, o reconhecimento consistirá em dois momentos chave:

- **Primeira viagem:** o **CLIENTE** encarregar-se-á da organização e custo do transporte para a ilha a partir da península ou de Portugal, do alojamento, das refeições e das experiências programadas para esta primeira visita.
- **Viagens posteriores:** durante a vigência do título e para cada uma das convocatórias anuais sucessivas à viagem inicial, o compromisso do **CLIENTE** limita-se exclusivamente a facilitar o acesso gratuito e a gestão da atividade ou experiência turística selecionada. Para garantir a máxima transparência, detalha-se expressamente que o **TESTER** assumirá:
  - **Logística de deslocação:** o custo e a gestão do seu transporte até à ilha de Tenerife (bilhetes de avião, taxas, etc.). (Exemplo: O voo da sua cidade de origem para Tenerife é da responsabilidade do **TESTER**).
  - **Estadia e alojamento:** a reserva e pagamento do seu próprio alojamento, exceto se a experiência consistir especificamente em testar um hotel.
  - **Manutenção e refeições:** despesas de alimentação, pequenos-almoços ou jantares. (Exemplo: Apenas estará coberta a refeição se a experiência a testar for estritamente gastronómica e sob um menu fechado; as restantes refeições do dia serão pagas pelo **TESTER**).
  - **Despesas operacionais e pessoais:** deslocações internas não organizadas pelo **CLIENTE**, gorjetas, equipamento ou consumos imprevistos.
  - **Inexistência de reembolso:** em caso algum o **TESTER** poderá solicitar ao **CLIENTE** o pagamento ou compensação destas despesas logísticas.

## ENTIDADE ORGANIZADORA E COLABORADORES

A campanha é organizada pelo **CLIENTE** (Turismo de Tenerife). A gestão técnica é realizada pela agência LLYC. O laboratório LabGenetics atua como colaborador científico, avalizando a componente genética do projeto.

## ÂMBITO TERRITORIAL E DURAÇÃO

Válida exclusivamente para pessoas singulares maiores de 18 anos com residência legal em Espanha peninsular ou Portugal. O período de participação terá início na **terça-feira, 21 de abril, às 00:00 horas**, e terminará na **quarta-feira, 12 de maio, às 23:59 horas**, ou até esgotar o stock de kits.

## PROCEDIMENTO DE SOLICITAÇÃO DE KITS SEGUNDO O TERRITÓRIO

- **Espanha peninsular:** os utilizadores poderão realizar a solicitação do seu kit de teste genético através da plataforma *web* oficial habilitada para o efeito e nos pontos físicos distribuídos em Espanha peninsular.
- **Portugal:** la solicitação de kits genéticos estará restrita exclusivamente aos pontos físicos de atendimento ou espaços de marca especificamente habilitados pelo **CLIENTE**. Devido à impossibilidade de solicitação de forma telemática neste território, a organização reforçará o volume de existências no espaço físico. A localização exata do ponto físico será comunicada de forma oficial coincidindo com o lançamento da campanha.

## PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO E TESTE GENÉTICO

Para participar, os utilizadores deverão preencher o questionário na web oficial. Após superarem o filtro, o **CLIENTE** enviará gratuitamente o kit genético para a morada do participante. No caso de participar num dos espaços físicos habilitados na campanha, o kit genético será entregue presencialmente e a amostra recolhida nesse mesmo momento. Nestes espaços físicos, o utilizador deverá completar o questionário da landing page através de um QR. Sempre que seja considerado apto/aprovado/positivo, poderá proceder ao teste nas tendas.

- **Logística:** o utilizador em Espanha peninsular que solicitar o teste via web, não terá de assumir nenhum custo de serviço de correio. O **CLIENTE** cobre tanto o envio para a sua morada como o envio da morada para o laboratório para análise.
- **Privacidade e dados genéticos:** os dados genéticos dos participantes serão tratados exclusivamente pela LabGenetics, que atua como Responsável independente pelo tratamento desta categoria especial de dados, em conformidade com o artigo 9.º do RGPD. Os participantes prestarão o seu consentimento explícito diretamente à LabGenetics para a realização da análise genética. A LabGenetics comunicará unicamente ao Turismo de Tenerife o resultado de 'apto' ou 'não apto', sem transferir em caso algum a sequência genética nem nenhum outro dado de categoria especial. O Turismo de Tenerife atua como Responsável pelo tratamento exclusivamente no que respeita aos dados de gestão da campanha (dados identificativos, de contacto e resultado do casting).

## SELEÇÃO DE VENCEDOR E SUPLENTES

Entre os participantes "aptos", realizar-se-á um casting (concurso de mérito, não sujeito ao acaso).

- **Procedimento de seleção:** entrevista online para avaliar hábitos de viagem, inquietações e aspirações.
- **Critérios de avaliação:** a escolha não será aleatória. Basear-se-á numa avaliação qualitativa por parte do **CLIENTE**, valorizando a energia, atitude, idade e atributos psicográficos para o correto desempenho como **TESTER** da marca.
- **Comunicação e prazos:** os 3 selecionados serão contactados e terão 72 horas úteis para aceitar. Serão designados 3 suplentes.

## O TÍTULO DE TESTER: VIGÊNCIA E NATUREZA

- **Vigência:** o prémio terá validade até **30 de abril de 2029**. Não obstante, o título é rescindível de forma unilateral e em qualquer momento em que o **CLIENTE** considere que a ação deixou de fazer sentido dentro da sua estratégia de comunicação.
- **Condições de usufruto de experiências e limitação de cobertura:** o utilizador designado como **TESTER** terá o direito preferencial de solicitar e desfrutar de experiências adicionais que não tenham sido realizadas previamente durante a sua primeira estadia, sempre que as referidas atividades se encontrem integradas exclusivamente no catálogo oficial da campanha detalhado a seguir. Fica expressamente estabelecido que o **TESTER não dispõe de liberdade de escolha sobre qualquer atividade aleatória** que se desenvolva na ilha fora do âmbito deste projeto; o Turismo de Tenerife não assumirá a coordenação, gestão nem o custo de nenhuma atividade que não figure de forma explícita nesta lista:
  - **Natureza e desporto:** Caminhada, percursos pelo Parque Nacional do Teide, Teleférico e ascensão ao Pico del Teide, Cueva del Viento, Parque Rural de Anaga, Parque Rural de Tenos, Observação de Estrelas, Avistamento de cetáceos, Submarinismo, Surf, Bodyboard, Kayak, Ciclismo, Parapente, visitas a piscinas naturais e "charcos", e atividades de Golfe (através da marca Tenerife Golf).
  - **Gastronomia:** Degustações e visitas guiadas a adegas com Denominação de Origem, Casa do Vinho e do Mel (El Sauzal), visitas a queijarias e plantações de bananas, mercados do agricultor (La Orotava, La Laguna e Mercado de Nossa Senhora de África em Santa Cruz) e Moinhos de Gofio.

- **Cultura e tradição:** Percursos pelos centros históricos de La Orotava, San Cristóbal de La Laguna, Garachico, Puerto de la Cruz, Santiago del Teide e Vilaflor. Visitas a monumentos (Drago Milenário), museus (MUNA), arquitetura contemporânea (TEA, Auditório de Tenerife), assim como assistência a Romarias tradicionais e ao Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.
- **Lazer e bem-estar:** Acesso a *Beach Clubs*, *Roof Top Bars*, Festivais de Música e centros de *Spa e Wellness*.

O Turismo de Tenerife **reserva-se o direito de incorporar e notificar ao TESTER** qualquer **nova atividade ou serviço** que, mesmo não estando contemplado inicialmente na presente lista, se considere de interesse para o desenvolvimento da campanha. As referidas atividades adicionais, uma vez comunicadas de forma oficial pelo **CLIENTE** ao **TESTER**, ficarão sujeitas aos mesmos termos de usufruto, disponibilidade e condições de gestão que as experiências já previstas no âmbito do projeto.

Qualquer atividade, deslocação ou serviço fora desta seleção taxativa será responsabilidade exclusiva do **TESTER** e não poderá ser reclamada nem vinculada contratualmente à organização da campanha.

- **Frequência de viagens:** o **TESTER** poderá viajar a Tenerife para testar novas experiências no máximo uma vez por ano.
- **Pessoal e intransmissível:** o prémio é pessoal e intransmissível. Apenas poderá ser usufruído pelo **TESTER** selecionado, não sendo permitida a assistência gratuita de acompanhantes.
- **Âmbito e seleção:** a **primeira viagem** correrá por conta do **CLIENTE** (que terá lugar tentativamente entre maio e junho de 2026. Sujeito a possíveis alterações relacionadas com a organização da campanha) por completo, tal como se indicava no primeiro ponto, cobrindo deslocações, refeições e alojamento. A partir desta **primeira viagem**, nas **viagens posteriores**, o **CLIENTE** só se ocupará de **cobrir as experiências na ilha**.
- **Gestão de expectativas e "silêncio administrativo"**
  - **Cláusula de não reclamação e caducidade da viagem anual:** dada a natureza estratégica e experimental do prémio, a convocatória das viagens anuais fica sujeita exclusivamente ao planeamento de novidades e disponibilidade de experiências por parte do **CLIENTE**. Na hipótese de o **CLIENTE** decidir não convocar nenhuma experiência de teste durante um ano civil, seja por razões de estratégia de comunicação ou por ausência de novidades no catálogo turístico, o **TESTER** não terá direito a reclamar compensação económica alguma nem a acumulação ou "recuperação" da referida viagem para exercícios posteriores. O direito à viagem anual não exercido ou não convocado dentro do seu correspondente ano civil será considerado caducado para todos os efeitos.
  - **Limitações temporais e bloqueio de datas:** o usufruto do prémio está sujeito à disponibilidade das atividades e à organização técnica do **CLIENTE**. Ficam expressamente excluídos do usufruto do prémio os períodos considerados de ocupação extrema ou alta procura sazonal, tais como os Carnavais de Tenerife, Semana Santa, o mês de agosto ou períodos de feriados nacionais e locais, salvo se o **CLIENTE** determinar expressamente o contrário com o fim específico de testar serviços em época alta. A decisão final sobre as datas de execução de cada experiência corresponde de forma unilateral ao **CLIENTE**.

## **PROTOCOLO DE CONVOCATÓRIA E EXCLUSIVIDADE**

- **Notificação:** o **CLIENTE** comunicará ao **TESTER** sobre possíveis novas experiências na ilha disponíveis para que o **TESTER** possa ter a opção de as experimentar em primeira mão.
- **Confirmação:** o **TESTER** deverá **confirmar a sua assistência com um mínimo de 20 dias úteis** de antecedência em relação à data da viagem. No caso da primeira viagem, a renúncia efetuada com menos de 15 dias úteis em relação à data de início da viagem implicará a perda irrevogável do título, independentemente de quando se tenha produzido a confirmação prévia.

- **Não comparência:** na **primeira viagem**, a renúncia ou falta de comparência do **TESTER** confirmada com menos de 15 dias de antecedência em relação à viagem inicial implica a perda irrevogável da sua condição de **TESTER**, extinguindo o seu direito a participar em qualquer experiência futura. Nas **viagens posteriores**, a não comparência não acarretará penalização nem afetará a vigência do título, embora o **TESTER** perca o direito de exclusividade e primazia sobre a atividade específica objeto da referida convocatória.
- **Prioridade:** o **TESTER** terá acesso prioritário por cortesia, ainda que a atividade possa ter sido testada previamente por outros coletivos.

## ÂMBITO ECONÓMICO E EXCLUSÕES

O **CLIENTE** cobre o custo das atividades, mas excluem-se expressamente:

- **Logística de viagem:** na **primeira viagem** o **CLIENTE** cobre todas as despesas de transporte, refeições, alojamento e atividades, contudo, nas **viagens posteriores** só se cobrem as experiências e atividades que o **TESTER** irá realizar **unicamente**.
- **Estadia e extras:** exceto na **primeira viagem**, a pernoita base corre por conta do **TESTER** (salvo estadias específicas). Excluem-se na **primeira viagem** serviços de hotel (minibar, lavandaria) e refeições fora dos menus fechados.
- **Transportes locais:** o **CLIENTE** poderá facilitar transportes específicos de agenda, mas não cobrirá transportes privados alheios à organização.

## NORMAS DO TESTER E CÓDIGO DE CONDUTA

Ao ser um perfil "explorador de qualidade", o seu comportamento reflete a marca da ilha:

- **Sustentabilidade e respeito:** o **TESTER** obriga-se a cumprir estritamente os manuais de boas práticas ambientais de Tenerife e a legislação de proteção de espaços naturais. Deverá respeitar a fauna, flora e trilhos sinalizados sob o princípio de "pegada zero". Qualquer infração ambiental detetada será motivo de **revogação imediata do título** e de todos os seus privilégios associados.
- **Uso do título:** proibir que o **TESTER** utilize a sua nomeação para obter benefícios pessoais, descontos ou tratamentos de favor em estabelecimentos comerciais da ilha que não estejam dentro da rota oficial organizada pelo **CLIENTE**.

## PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONTRAPRESTAÇÃO

Como condição do prémio, o **TESTER** aceita:

- **Gravação e Permissões:** permitir a filmagem. Se o **TESTER** usar drones próprios, a responsabilidade legal recai sobre ele.
- **Etiquetagem obrigatória:** etiquetar as contas oficiais e usar hashtags específicos.
- **Cessão de imagem e propriedade intelectual:** o **TESTER** cede os direitos de exploração da sua imagem para redes sociais e publicidade do **CLIENTE** até 30 de abril de 2029. Todos os conteúdos gerados e a cessão de direitos serão regidos pelos protocolos e procedimentos internos vigentes de Propriedade Intelectual e Industrial e Direitos de Imagem do Turismo de Tenerife.

## CONTROLO DE RISCOS E RESPONSABILIDADES

**Seguros:** o **TESTER** deverá comprovar, antes do início da primeira viagem, a **contratação de um seguro de viagem** com as seguintes coberturas mínimas: assistência médica e hospitalar de pelo menos 30.000 €, repatriação, e cancelamento de viagem. O Turismo de Tenerife poderá solicitar cópia da apólice a qualquer momento.

**Responsabilidade civil:** o **TESTER** será responsável pelos danos a terceiros que causar pela sua própria negligência durante a estadia.

## CLÁUSULA DE ABANDONO DO PROGRAMA, INCUMPRIMENTO E FORÇA MAIOR

- **Renúncia prévia à primeira viagem:** o candidato poderá renunciar ao prémio sem consequências económicas, desde que o comunique com um aviso prévio mínimo de 7 dias úteis. A sua vaga passará para o suplente seguinte.
- **Abandono após a primeira viagem:** se o **TESTER** renunciar ao programa após ter usufruído da primeira viagem (totalmente paga), os conteúdos já gerados ficarão sob titularidade do Turismo de Tenerife e os direitos de imagem cedidos serão irrevogáveis. Além disso, na hipótese de o **TESTER** abandonar o programa após ter usufruído da primeira viagem, o Turismo de Tenerife poderá reclamar uma compensação equivalente ao custo total da viagem inicial suportada. Esta reclamação ficará sem efeito se o abandono se dever a causas de força maior devidamente comprovadas.
- **Incumprimento de obrigações:** se o **TESTER** não gerar o conteúdo comprometido ou incumprir os padrões de qualidade e conduta, o **CLIENTE** poderá resolver unilateralmente a sua vinculação com o programa, reservando-se o direito a exigir uma indemnização equivalente ao valor da viagem usufruída.
- **Incapacidade superveniente (força maior):** o **TESTER** ficará isento de responsabilidade se não puder continuar no programa por causas de força maior devidamente justificadas (doença grave, acidente, etc.).

## PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Os dados serão tratados em conformidade com o RGPD. O Turismo de Tenerife atua como Responsável pelo Tratamento e a LLYC como Subcontratante. A finalidade é a gestão da campanha, seleção de candidatos e entrega de prémios, legitimado pelo consentimento do participante e pela execução destas bases. Os dados genéticos serão tratados exclusivamente pela LabGenetics, que só comunicará o resultado de "apto/não apto" ao Turismo de Tenerife. Os participantes poderão exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, oposição e portabilidade dirigindo-se à morada oficial habilitada pelo Turismo de Tenerife.

Os dados pessoais dos participantes serão conservados durante o período de participação na campanha e, uma vez terminada esta, durante um prazo máximo de 3 anos para atender a possíveis reclamações derivadas da mesma. No caso dos **TESTERS** selecionados, os seus dados serão conservados durante toda a vigência do título (até 30 de abril de 2029) e, posteriormente, durante o prazo legalmente necessário para o cumprimento de obrigações fiscais e mercantis. Os dados de imagem e conteúdos audiovisuais cedidos serão conservados até 30 de abril de 2029, data de vencimento da cessão. Decorridos os referidos prazos, os dados serão eliminados ou anonimizados de forma segura.

## FISCALIDADE DO PRÉMIO

O prémio constitui um ganho patrimonial sujeito a tributação. É responsabilidade exclusiva do vencedor integrar este prémio na sua correspondente declaração de rendimentos.

- **Residentes em Espanha:** o Turismo de Tenerife, como pagador, praticará o correspondente pagamento por conta do IRPF sobre o valor de mercado do prémio, se a lei assim o exigir.
- **Residentes em Portugal:** para os participantes residentes em Portugal, a tributação do prémio será regida pelo **Imposto sobre o Rendimento de Não Residentes (IRNR)** e pelo disposto no Acordo para Evitar a Dupla Tributação assinado entre Espanha e Portugal. O Turismo de Tenerife praticará as retenções que resultem aplicáveis em conformidade com a referida normativa, cujo tipo concreto será determinado por assessoria fiscal especializada antes da publicação das presentes bases.

## ACEITAÇÃO DAS BASES E REVOGAÇÃO

A participação implica a aceitação integral destas bases. O **CLIENTE** poderá revogar o título de **TESTER** se este danificar a imagem da ilha, o meio ambiente ou se comportar de forma pouco ética.